

Skab trivsel
og VARIGE resultater

MOTIVATION FACTOR

PARTNER

PARTNER

MOTIVATION FACTOR[®] PARTNER

Bliv partner hos Motivation Factor Institute og få adgang til et struktureret procesværktøj, der gør dig i stand til at facilitere komplicerede forandringsprocesser – effektivt og lige til. Som certificeret partner får du mulighed for at udvide din forretning med et nytænkende og virkningsfuldt koncept, der består af en række workshops, værktøjer og coachingsamtaler. Vi opdaterer dig løbende på den nyeste hjerneforskning, anerkendte motivationsteorier samt positiv og kognitiv psykologi, så du kan koncentrere dig om at skabe udviklingsprocesser, der bevæger medarbejdere, ledere og teams fremad.

Motivation Factor Metoden er et udviklingsprogram, der gør det muligt at arbejde struktureret og målrettet med forandring og ledelse. Programmet består af en række workshops og individuelle coachingsamtaler, som kan anvendes og tilpasses en hvilken som helst situation, hvor udfordringen er at engagere og motivere enkeltpersoner eller teams mod et fælles mål.

Metoden hviler på et videnskabeligt og faktisk grundlag, ligesom metodens vekslen mellem teori og praksis er sammensat med respekt for, at den enkelte kan bevare sin integritet. Det gør metoden troværdig, tryk og gennemsigtig – samtidig med, at den er resultatorienteret. Forløbets retning præciseres i første workshop, hvor deltagerne skal nå til enighed om et fælles mål for udviklingsforløbet. På den måde kender deltagerne succeskriteriet for processen, og ledelsen har et klart pejlemærke for deres investering.

Bliv partner

I dag har Motivation Factor Institute partnere fordelt over hele Danmark, ligesom vi har fået fodfæste i både Europa og USA. Vores mål er at vækste markant i de kommende år – på såvel det danske som det internationale marked. Dette skal ske

gennem et stærkt og dedikeret partnernetværk, som du kan blive en del af. En typisk partner har følgende profil:

Ekstern partner

Konsulentvirksomheder og selvstændige konsulenter, der anvender Motivation Factor Metoden kommercielt i egen forretning.

Intern partner

Virksomheder, som har uddannet egne ansatte til at anvende Motivation Factor Metoden til interne udviklingsprocesser.

Tilmelding til partneruddannelse

Partneruddannelsen er baseret på et fire dages certificeringsprogram, der inkluderer alle materialer og fuld forplejning.

Kig ind på www.motivationfactor.com og find yderligere information om pris, uddannelsessteder og datoer.

”Tit og ofte gælder det om at få hånd om de udfordringer – måske kaos – der helt naturligt følger i kølvandet på organisationsændringer, fusioner og forandringsprocesser. Uanset om det gælder samarbejde, kommunikation, arbejdsgejst, effektivitet eller forandringsledelse i praksis. Og netop her tjener Motivation Factor som en solid platform, hvorfra det er muligt at skabe gennemsigtige og målrettede forløb – for medarbejdere, ledere og teams. Metoden er involverende og stiller skarpt på de personlige og faglige barrierer, der skal overvindes for at få forandringer til at slå rødder – i virkeligheden. Metodens afsæt i anerkendte teorier sikrer også, at det personlige ejerskab, vores individuelle motivation og styrker bliver set og sat i spil – og bliver springbrættet til at skabe resultater som team og virksomhed.”

Heidi Friis, Udviklingskonsulent, facilitator og coach, Friis & Ko
(Ekstern partner)



Partneruddannelsen

For at blive Motivation Factor partner skal du gennemgå vores partneruddannelse. Undervisningen er interaktiv og består af teoretiske indlæg, individuelle og teambaserede øvelser. Hele uddannelsesforløbet er indsat i en Motivation Factor ramme, forstået således, at du kommer et helt Motivation Factor forløb igennem.

MODUL 1

Dag 1

- Introduktion til Motivation Factor Metoden
- Introduktion til Motivationspyramidens fire niveauer
- Flow-teorien
- Pyramidens første niveau: Energi i teori og praksis

Dag 2

- Introduktion til Motivation Factor Indikator
- Pyramidens andet niveau: Personlige Behov i teori og praksis
- Pyramidens tredje niveau: Personlige Styrker i teori og praksis


MODUL 2

Dag 1

- Passioner i teori og praksis
- Pyramidens fjerde niveau: Formål i teori og praksis

Dag 2

- Teori:
 - Neurovidenskaben
 - Appreciative Inquiry
 - Den kognitive psykologi
 - Den positive psykologi
 - Den Følelsesmæssige intelligens
 - Flow-teorien



”Vi anvender Motivation Factor Metoden, fordi det er den metode, som mest effektivt og struktureret finder ind til menneskers behov, styrker og formål, hvilket er afgørende for motivation og personlig udvikling. Motivation Factor Metoden er et godt supplement til vores øvrige koncepter, og vi har kun fået positiv feedback fra vores kunder, som både tæller direktører og medarbejdere i danske og internationale virksomheder.”

Henrik Kjergaard Jørgensen, adm. dir. Advizion
(Ekstern partner)

Forventninger til vores partnere

Som certificeret partner bliver du automatisk inviteret ind i et dynamisk netværk, hvor vi trækker på hinandens erfaringer og bidrager med hver vores kompetencer i forhold til videreudvikling af forandringsværktøjer og -øvelser.

Målet er, at vi ved fælles engagement kan stå endnu stærkere som forandringsagenter. Vi sørger for videreudvikling af og løbende opdatering i forhold til brugen af Motivation Factor Metoden – det er vores ansvar. Men vi forventer også, at vores partnere byder ind med et fagligt engagement, så vi altid kan garantere, at vores kunder får en professionel og højt kvalificeret partnerløsning.

Konkret forventer vi, at du via partneruddannelsen, den løbende opdatering og dit engagement har:

- Kendskab til teorierne bag den positive og kognitive psykologi
- Viden om de nyeste opdagelser indenfor neuropsykologien
- Forståelse for læren om følelsesmæssig og social intelligens
- Erfaring med forandringsledelse og udvikling af medarbejdere, ledere og teams

Om Motivation Factor Metoden

Motivation Factor Metoden er et udviklingsprogram, der gør det muligt at arbejde struktureret og målrettet med forandring og ledelse. Motivationspyramiden er fundamentet i et hvert Motivation Factor forløb. Pyramiden tager sit teoretiske og empiriske udgangspunkt i den positive og kognitive psykologi, anerkendte motivationsteorier og nyere hjerneforskning – herunder læren om følelsesmæssig og social intelligens. Et udviklingsforløb baseret på Motivation Factor Metoden hviler således på et videnskabeligt og faktisk grundlag. For yderligere information om Metoden, se brochuren ”Motivation Factor Metoden”.

Motivationspyramiden

Vores evne til at holde os motiveret, optage ny læring og håndtere forandringer er proportionalt stigende med, hvor gode vi er til at håndtere hvert enkelt niveau i pyramiden. Et Motivation Factor forløb sikrer, at den enkelte og/eller teamet arbejder koncentreret med de fire niveauer i pyramiden og får den indsigt og de værktøjer, der gør dem i stand til selv at bevæge sig opad i Motivationspyramiden.

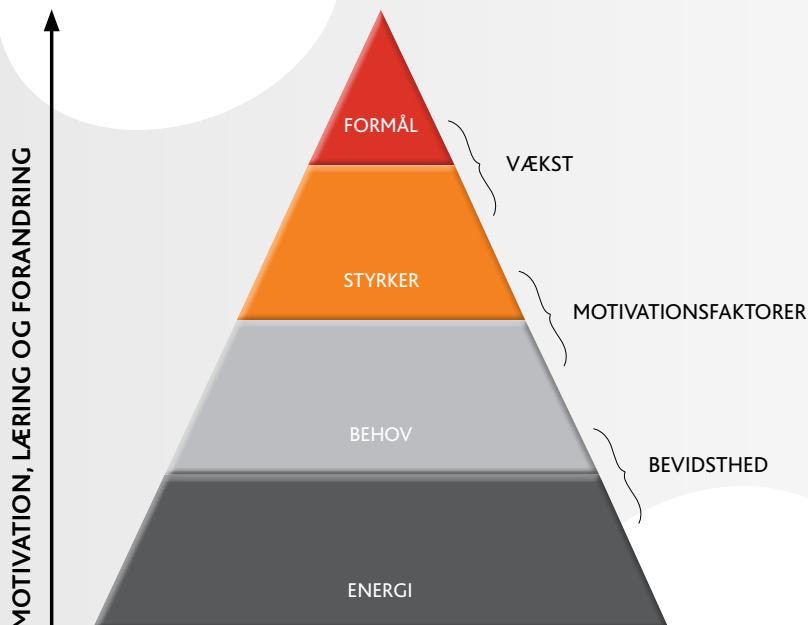
7 gode grunde til at blive partner

- Du får adgang til en metode, der skaber resultater målt på kreativitet, engagement, sygefravær og bundlinje.
- Du bliver rustet med et komplet sæt af manualer og værktøjer, som nemt kan skaleres til alle typer og størrelser af teams og organisationer.
- Du får mulighed for at sammensætte strukturerede udviklingsforløb, som skaber trivsel og motivation på tværs af faggrænser, kompetencer og individuelle forudsætninger.
- Du vil gøre en forskel, når det gælder forandringsledelse i praksis.
- Du vil bidrage med et målrettet fokus på intern forankring, da metoden bygger bro mellem personligt ansvar, teammotivation og organisationens mål.
- Du vil skabe udviklingsforløb, som er både gennemsigtige og håndterbare i en travl hverdag under pres og forandring.
- Du vil styrke forankringen, da konkrete værktøjer sikrer, at der etableres et fælles sprog og referenceramme.

Partneraftale

	Gold partner	Platinum partner
4 dages grundlæggende uddannelse	x	x
Licens til at bruge Motivation Factor Metoden	x	x
2 dages årlig efteruddannelse	(x)	x
Adgang til partnerportal	(begrænset)	x
Profilering på www.motivationfactor.com		x
5 stk. Motivation Factor Indicator år 1	x	
10 stk. Motivation Factor Indicator år 1		x
Løbende opdatering ift. Motivation Factor Metoden	(x)	x
Et partnernetværk til sparring og vidensdeling	x	x
Faglige telekonferencer	(x)	x
Workshop- og coachingmaterialer	x	x
Salgsmateriale og case studies i PDF format		x
Support i forhold til salg og kundemøder		x

(x) kan tilkøbes iht. gældende prislister





”Vores opgave er at hjælpe mennesker, der står udenfor arbejdsmarkedet, med at (gen)finde en vej ind på arbejdsmarkedet. Derfor søger vi altid efter konkrete og dynamiske værktøjer, der kan styrke det enkelte menneskes muligheder. Hos Motivation Factor Institute har vi fundet et udviklingsprogram, der er stramt i strukturen, har de rette elementer og er baseret på anerkendte teorier. Samtidig er Motivation Factor Indicator et fantastisk værktøj, der sætter fokus på dét, man er god til, og reelt brænder for. Alt i alt et partnerskab, der muliggør, at vi i dag kan tilbyde et intenst samtaleforløb, der kan danne afsæt for en ny og positiv ”historie”.”

Lene Værge. Teamleder, Job- og Kompetencecenter Vest
(Intern partner)

Motivation Factor® forløb

	Workshops	Nøglespørgsmål	Udbytte
↑ Individuelle samtaler	Forankring	Hvordan fastholder vi fokus på det, vi har lært?	Udveksling af formål og actions på opfølgning
	Formål	Hvad er mine passioner i relation til det fælles mål?	Afklaring af personligt formål iht. fælles mål
	Styrker	Hvordan kommer mine styrker bedst i spil?	Afklaring af indsatsområder
	Behov	Hvad behøver jeg for at holde mig motiveret?	Indsigt i den relationelle forståelse
	Energi	Hvad dræner min energi i relation til vores fælles mål?	Actions på specifikke energidrænere
	Mål	Hvad er teamets specifikke udfordring eller mål?	Klare mål for forløbet
			↓ Motivation Factor Indicator

Et typisk Motivation Factor forløb

Et typisk Motivation Factor forløb består af seks fælles workshops, svarende til de seks trin, som er vist i skemaet ovenfor. Hver workshop har en varighed på 3-4 timer og de fire midterste workshops efterfølges af individuelle coachingsamtaler. Forud for workshoppen om behov udfyldes Motivation Factor Indicatoren, som er et online dialogværktøj, der sætter ord på deltagerens motivationsfaktorer i form af deres top fem behov og top fem styrker.

Bevidstheden og indsigten i egne og andres motivationsfaktorer sker gennem dialog. Derfor har vi udviklet Motivation Factor Indicatoren, som er et dialogværktøj, der udfyldes online forud for de to workshops, der omhandler behov og styrker. Indicatoren giver hver enkelt deltager en liste over hans/hendes fem mest dominerende behov og de fem styrker, der er mest i spil.

Motivation Factor Indicator

Fra nyere hjerneforskning ved vi, at vores motivation er forankret i vores individuelle behov og styrker. I forandrings- og udviklingsprocesser er det derfor essentielt at have fokus på dét, der driver den enkelte, da det er nøglen til at bevæge en gruppe eller et team frem mod fælles mål. Kun via indsigt i egne behov og styrker, kan vi forstå motivet for vores egen adfærd – og andres. Og kun via denne indsigt, kan vi arbejde målrettet med motivation, øget læring og forandringsparathed.

Målet med Indicatoren er at skærpe deltagerens opmærksomhed på, at vores reaktions- og handlemønstre er styret af vores behov. Og at vores evne til at sætte vores styrker i spil netop afhænger af, om vores behov bliver imødekommet eller ej. Ligesom det at sætte vores styrker i spil er forudsætningen for motivation. Indicatoren er det værktøj, der skaber allerstørst fremdrift i et Motivation Factor forløb, da den giver den enkelte deltager mulighed for at sætte ord på sin personlige drivkraft. Samtidig bliver det gennemsigtigt, hvad der motiverer de andre deltagere, og hvad der skal til, for at udnytte teamets samlede potentiale.

Din rolle som facilitator

Som certificeret partner skal du fungere som facilitator på de enkelte workshops og coach i de individuelle samtaler. Et fuldt Motivation Factor forløb omfatter facilitering af følgende seks workshops:

Workshop Målsætning

I denne workshop skal deltagerne nå til enighed om en fælles målsætning for det samlede Motivation Factor forløb. Det kan fx være ønsket om at skabe en mere dynamisk ledergruppe eller at øge teameffektiviteten. Eksemplerne er mange, men det vigtigste er at have en fælles retning for udviklingsforløbet, så alle deltagere kender målstregen.

Workshop Energi

Energi er forudsætningen for al mental og fysisk aktivitet. Det er derfor vigtigt, at vi er i stand til at identificere, klassificere og fjerne de ting, der dræner os for energi i dagligdagen, og som ofte ubevidst styrer vores livs- og arbejdssituation. Et solidt arbejde med energidrænerne er vejen til at rykke deltagernes fokus fra interessesfæren til indflydelsessfæren – og skabe handling.

Workshop Behov

At blive bevidst om og arbejde med vores personlige behov styrker vores følelsesmæssige intelligens og vores relationelle forståelse. Det er fundamentet i enhver personlig udviklingsproces. I denne workshop er arbejdet koncentreret om deltagernes mest dominerende behov, og hvordan disse påvirker personens adfærd og måde at se andre på.

Workshop Styrker

Vores styrker skabes allerede under opvæksten og i de tidlige ungdomsår, hvor vi danner nogle meget tæt forgrenede netværk i hjernen. Vores evne til at tilegne os nye kompetencer og bevare motivationen er afhængig af, hvor gode vi er til at drage nytte af disse netværk (styrkerne). I denne workshop er målet at tydeliggøre værdien af at bringe egne styrker i anvendelse, da det automatisk vil skærpe vores opmærksomhed i forhold til at bringe andre menneskers styrker i spil.

Workshop Formål

Forskning har vist at de mål, der giver os mennesker den største og mest vedvarende energi og motivation, er dem, som er forbundet med et overordnet formål. Et formål handler om, hvad vi kan bidrage med i relation til den rolle, vi har. Formålet bliver defineret ud fra vores styrker og passioner, og det er på dette tidspunkt i processen, at den enkelte kan binde det hele sammen og præcisere sin egen rolle og motivation.

Workshop Forankring

Den sidste workshop har forankringen som hovedtema. Her præsenterer den enkelte deltager sit formål i relation til teamets fælles målsætning og tydeliggør, hvordan formålet hænger sammen med hans/hendes passioner, styrker og behov. Samtidig er det vigtigt at reflektere over den enkeltes udbytte og specifikt, hvad der skal til for at holde fokus – individuelt og som team.

MOTIVATION FACTOR INSTITUTE er etableret af Helle Bundgaard i forbindelse med lanceringen af Motivation Factor® Metoden og Motivationspyramiden®. Interessen for indsigt, motivation og adfærd stammer fra 20 års international erfaring med salg- og forretningsudvikling og er drivkraften bag en fortsat udvikling af effektive værktøjer til udviklings- og forandringsprocesser.

Målet er at være frontløbere og omsætte de nyeste opdagelser indenfor neuropsykologien til operationelle værktøjer, som skaber motivation, resultater og forankring. Vores motto er: "Keep it simple" – og vi efterlever det ved at fokusere på enkeltheden og simpliciteten i alt, hvad vi udvikler.

Kort sagt er vores vision at bidrage til, at mennesker trives, fordi de finder nøglen til varig motivation og engagement – på tværs af kulturer, religion, køn, uddannelse og evner.

PARTNER

MOTIVATION FACTOR

Symbion Science Park
Fruebjergvej 3
DK – 2100 København Ø

T : +45 70 25 16 46
E : info@motivationfactor.com
I : www.motivationfactor.com